

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Заиграевский центр детского и юношеского творчества»
671310, Республика Бурятия, Заиграевский район, пос. Заиграево, ул. Ленина, дом 24,
тел: (8 30136) 4-18-61; e-mail: pw1.nl24@mail.ru



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности

«Погружение в мир медиа»

Возраст обучающихся: 10 -17 лет

Срок реализации программы: 1 год

Автор – составитель:

Житихина Валерия Александровна,
педагог дополнительного образования

2025 – 2026 уч.год

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Нормативно-правовая база

Основанием для проектирования и реализации данной обще развивающей программы служит перечень следующих нормативных правовых актов и государственных программных документов:

- 2.1. Федеральный закон РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2020);
- 2.2. Федеральный Закон от 14.04.2021 г. № 127-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный Закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»;
- 2.3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 №996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации» на период до 2025 года»;
- 2.4. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утверждённая распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р;
- 2.5. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утверждённая распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р;
- 2.6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ;
- 2.7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019г. №467 «Об утверждении целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- 2.8. Приказ Минобрнауки России № 882, Минпросвещения России № 391 от 05.08.2020 (ред. 26.07.2022) «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

- 2.9. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021г. №4652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- 2.10. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- 2.11. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы), разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование»;
- 2.12. Письмо Министерства образования и науки РФ от 28.08.2015 г. № АК - 2563/05 «О методических рекомендациях по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ»;
- 2.13. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи.

Актуальность и новизна программы.

В современном мире медиаграмотность и навыки эффективных коммуникаций становятся ключевыми для успешной социализации, личностного и профессионального самоопределения подростков и молодёжи. Цифровая среда требует не только умения потреблять информацию, но и критически её оценивать, а также создавать качественный и ответственный контент.

Новизна данной программы заключается в ее комплексном подходе. Она интегрирует в себе основы журналистики, фото- и видеопроизводства, дизайна и SMM, что позволяет обучающимся получить универсальные навыки работы в

мультимедийной среде. Программа ориентирована на практику и проектную деятельность, в результате которой учащиеся создают реальный медиапродукт (школьную газету, телесюжет, новостной паблик и т.д.), тем самым непосредственно включаясь в жизнь своего образовательного учреждения или местного сообщества.

Цель программы:

Формирование у обучающихся базовых медиакомпетенций и создание условий для развития творческих способностей, критического мышления и коммуникативных навыков через вовлечение в практическую деятельность по созданию медиаконтента.

Задачи программы:

Обучающие:

- Сформировать представление об основных видах и жанрах медиа (пресса, фото, видео, интернет-СМИ).
- Обучить основам журналистской деятельности: поиск информации, написание текстов разных жанров (новость, заметка, репортаж, интервью).
- Освоить базовые навыки работы с фото- и видеоаппаратурой, звукозаписывающим оборудованием.
- Обучить основам монтажа фото и видео, звукорежиссуры с использованием современных программ.
- Сформировать умения по визуальному оформлению контента (основы графического дизайна, вёрстки).

Развивающие:

- Развивать творческое, критическое и аналитическое мышление.
- Развивать навыки работы в команде, проектной деятельности и управления временем.
- Развивать коммуникативные способности и умение выступать на публике.
- Формировать умение самостоятельно находить и обрабатывать информацию.

Воспитательные:

- Воспитывать ответственность за создаваемый контент и понимание этических норм в медиа.
- Формировать правовую культуру (авторское право, правила использования контента).
- Воспитывать активную гражданскую позицию и интерес к событиям в школе, городе, стране.
- Содействовать профессиональной ориентации учащихся.

Практическая значимость программы.

Программа имеет ярко выраженную практическую направленность и значимость, которая проявляется в следующих аспектах:

Для обучающегося:

Формирование портфолио: За время обучения каждый участник медиацентра создает персональное портфолио своих работ (статьи, фотографии, видеоролики, графические материалы), которое может быть использовано для поступления в профильные вузы или при поиске работы.

Приобретение реальных навыков: Выпускники программы будут обладать конкретными техническими и креативными навыками (монтаж, операторская работа, копирайтинг, ведение социальных сетей), востребованными на современном рынке труда.

Реализация проектов: Учащиеся не просто учатся, а immediately применяют знания на практике, создавая конкретный и востребованный продукт: новостные сводки для школы, репортажи о значимых событиях, презентационные ролики, что повышает их социальный статус и самооценку.

Для образовательного учреждения:

Создание работающего медиацентра: Программа решает задачу формирования, действующего школьного/учрежденческого медиахолдинга (газета, телевидение, радио, новостные ресурсы в соцсетях), который становится официальным информационным каналом.

Повышение информированности и сплоченности: Системная работа медиацентра позволяет оперативно освещать события, достижения учащихся и педагогов, формируя положительный имидж учреждения и укрепляя школьное сообщество.

Профориентация: Программа является эффективной площадкой для ранней профориентации, помогая учащимся осознанно выбрать будущую профессию в сфере медиа, коммуникаций и digital.

Для местного сообщества:

Социальное партнерство: Медиацентр может выступать в роли информационного партнера для местных мероприятий, освещать события районного или городского масштаба, развивая связи между образовательным учреждением и обществом.

Подготовка кадрового резерва: Программа способствует подготовке молодых, инициативных и грамотных специалистов, способных в будущем развивать медиасферу и общественную жизнь своего района.

Адресат программы – обучающиеся 10-17 летнего возраста. Объединение могут посещать мальчики и девочки, проявляющие интерес к журналистике.

Форма обучения- очная, возможно использование электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

Форма проведения занятий- групповая;

Форма реализации программы- традиционная, реализуется в рамках ЦДЮТ, возможно использование дистанционных образовательных технологий; электронного обучения;

Срок освоения программы – 1 год;

Режим занятий – Занятия проводятся 2 раза в неделю: один день 2 часа, второй день 2,5 часа. Продолжительность занятий 40 минут, перерыв между занятиями 10 минут.

Планируемые результаты

Личностные:

- развитие познавательной активности к журналистике; - развитие ценностной ориентации обучающихся;
- развитие навыков работы в команде;
- воспитание культуры межличностных взаимоотношений;

Метапредметные:

Регулятивные УУД:

-определять и формулировать цель деятельности с помощью учителя;

-проговаривать последовательность действий;

-учиться работать по предложенному учителем плану;

Познавательные УУД:

-ориентироваться в своей системе знаний: отличать новое от уже известного с помощью учителя;

-добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя свой жизненный опыт и информацию, полученную от учителя;

- находить необходимую информации для выполнения творческих заданий.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебно-тематический план средней группы

№ п./ п	Название раздела	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практик а	
1.	Раздел «Введение в мир медиа»	12	6	6	Опрос, защита проектов
2	Раздел «Журналистика и текст»	14	6	8	Выпуск статей, лонгридов в сообществе ЦДЮТ
3.	Раздел «Фотография и визуальные медиа»	12	4	8	Выставка работ
4.	Раздел «Видеопроизводство»	14	6	8	Защита проектов
5.	Раздел «Подкаст и аудиомедиа»	12	4	8	Выход подкаста
6.	Раздел «SMM и медиапространство»	24	10	14	Защита проектов
7.	Раздел «Нейросети для создания контента»	22	10	12	Защита проектов
8.	Раздел «Проектная деятельность»	34	12	22	Защита проектов
	Итого	144			

Учебно-тематический план старшей группы

№ п./ п	Название раздела	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практик а	
1.	Раздел «Введение в мир медиа»	15	5	10	Опрос, защита проектов
2	Раздел «Журналистика и текст»	17	4	13	Выпуск статей, лонгридов в сообществе ЦДЮТ
3.	Раздел «Фотография и визуальные медиа»	15	7	8	Выставка работ
4.	Раздел «Видеопроизводство»	18	9	9	Защита проектов
5.	Раздел «Подкаст и аудиомедиа»	15	7	8	Выход подкаста

6.	Раздел «SMM и медиапространство»	30	14	16	Защита проектов
7.	Раздел «Нейросети для создания контента»	27	12	15	Защита проектов
8.	Раздел «Проектная деятельность»	43	13	30	Защита проектов
	Итого	180			

Содержание учебного плана.

1. Раздел «Введение в мир медиа»

- 1.1. Набор детей. Комплектование групп. Введение в программу. Цели и задачи медиацентра. Инструктаж по ТБ.
- 1.2. Что такое медиа? Виды и жанры современных СМИ (пресса, ТВ, радио, интернет).
- 1.3. Практикум: «Визитка-самопрезентация»
- 1.4. Роль медиа в обществе. Медиаграмотность: как критически оценивать информацию.
- 1.5. Обзор медиатехники: фото, видео, звук.
- 1.6. Практикум: «Моё лето в кадре»

2. Раздел «Журналистика и текст»

- 2.1. Основы журналистского мастерства. Профессиональная этика журналиста.
- 2.2. Как придумать тему: поиск новостей и работа с источниками информации.
- 2.3. Жанры журналистики: новость, заметка, интервью, репортаж.
- 2.4. Основы редактуры и корректуры. Как сделать текст удобочитаемым.
- 2.5. Практикум «Моя первая статья»
- 2.6. Мастерство интервью: как подготовить вопросы и провести беседу.
- 2.7. Практикум «Выпуск газеты»

3. Раздел «Фотография и визуальные медиа»

- 3.1. Основы композиции и художественной выразительности в кадре.
- 3.2. Репортажная и портретная фотосъемка.
- 3.3. Практикум «Съемка фоторепортажа»
- 3.4. Основы обработки фотографий в редакторах (например, Lightroom, Canva, 17V28 и др.).
- 3.5. Практикум «Работа в Picsart, Лето.Шрифты и тд.»
- 3.6. Основы графического дизайна: создание коллажей, инфографики, иллюстраций.

4. Раздел «Видеопроизводство»

- 4.1. Основы операторского мастерства: ракурсы, планы, движение камеры.
- 4.2. Сценарий и раскадровка видеоролика.
- 4.3. Звук в видео: работа с микрофонами, запись и чистка звука.

4.4. Монтаж видео в программах (CapCut, DaVinci Resolve). Основные приемы.

4.5. Практикум «Монтаж видео»

4.6. Создание титров, простой анимации и цветокоррекция.

4.7. Практикум: съемка и монтаж собственного сюжета/видеоблога.

5. Раздел «Подкаст и аудиомедиа»

5.1. Введение в аудиомедиа. Что такое подкаст? История и виды аудиоконтента: радио, аудиокниги, подкасты.

5.2. Оборудование и звукозапись. Базовое оборудование: микрофоны (типы, подключение), наушники, поп-фильтры. Как записывать звук на смартфон и компьютер: обзор программ (Audacity, GarageBand).

5.3. Практикум «Сценарий и структура выпуска». Разработка структуры выпуска: интро, основная часть, аутро. Как написать сценарий, который звучит естественно? Приемы удержания внимания слушателя.

5.4. Практикум «Монтаж и звукообработка». Знакомство с интерфейсом Audacity (или другого доступного аудиоредактора). Базовые операции: нарезка, удаление шумов, выравнивание громкости.

5.5. Работа с музыкой и звуковыми эффектами: где брать и как использовать.

5.6. Практикум «Выпуск аудиоподкаста»

6. Раздел «SMM и медиапространство»

6.1. Веб-журналистика и контент для социальных сетей (ВК, Telegram, Яндекс.Дзен).

6.2. Целевая аудитория (ЦА): методы анализа и создания аватаров клиентов.

6.3. Как вести сообщество: контент-план, вовлечение аудитории, аналитика.

6.4. Развитие насмотренности как фундаментальный навык SMM-специалиста. Что такое насмотренность и почему она важнее шаблонов? Как анализировать визуал и верстку профиля: цвет, шрифты, композиция, ритм. Анализ сторителлинга: как бренды и блогеры выстраивают нарратив. Инструменты для развития насмотренности (Pinterest, Behance, Savee, Telegram-каналы с подборками).

6.5. Практикум «Создание мудборда для будущего визуала сообщества»

6.6. Специфика ключевых платформ. VK: Группы и паблики, эффективные посты-«высечки», рекламные форматы. Telegram: Создание и продвижение каналов, боты, специфика аудитории.

6.7. Практикум «Упаковка сообщества»

6.8. Как написать продающий текст для социальных сетей? Основы копирайтинга.

6.9. Практикум «Основы копирайтинга»

6.10. Форматы современного контента: сторис, клипы, подкасты.

6.11. Практикум «Монтаж клипов»

6.12. Практикум «Создание сторителлинга»

7. Раздел «Нейросети для создания контента

7.1. Введение в мир нейросетей. Что такое AI и как он изменит нашу работу?

- 7.2. Этика и авторское право: кто владелец контента, созданного AI? Плюсы и минусы автоматизации.
- 7.3. Знакомство с интерфейсами: Обзор популярных платформ (ChatGPT, Midjourney, Kandinsky 2.0/3.0, Claude и т.д.).
- 7.4. Нейросети для текста. От идеи до готовой статьи.
- 7.5. Практикум «Что такое «промпт» (prompt) и «промпт-инжиниринг»? Искусство формулировки запроса»
- 7.6. Генерация изображений. Рисуем словами.
- 7.7. Работа с нейросетью (например, Midjourney через Discord или Yandex ART)
- 7.8. Голос и музыка. Озвучка и саунд-дизайн с помощью AI. Работа с инструментами (например, Yandex SpeechKit, Uberduck, ElevenLabs)
- 7.9. Видео и анимация. Движущиеся картинки.
- 7.10. Работа с платформами (например, Runway ML или Pika Labs в бесплатных версиях)
- 7.11. Интеграция и автоматизация. Создаем контент-план с помощью AI

8. Раздел «Проектная деятельность»

- 8.1. Медиапроект «Космос своими руками», посвященный Дню космонавтики.
Выбор идеи, формата, распределение по командам. Сбор информации, работа над проектом. Финальная редактура и публикация в социальных сетях.
- 8.2. Медиапроект «Живые страницы Победы». Определение личной связи с темой, утверждение форматов проектов. Распределение по тематическим группам. Сбор и обработка полученной информации. Создание тематического контента для социальных сетей. Финальная редактура и публикация материалов.
- 8.3. Медиапроект «ЭкоГолос: Как сделать мир чище?» Определение личной связи с темой, утверждение форматы проектов. Распределение по тематическим группам. Сбор и обработка полученной информации. Создание тематического контента для социальных сетей. Финальная редактура и публикация материалов.

Календарно-тематический план средней группы.

№	Месяц	Число	Время	Форма занятия	Кол-во часов.	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1				Беседа	2	Набор детей. Комплектование групп. Введение в программу. Цели и задачи медиацентра. Инструктаж по ТБ.	Учебный класс	Анкетирование
2				Беседа	2	Что такое медиа? Виды и жанры современных СМИ (пресса, ТВ, радио, интернет).	Учебный класс	Опрос
3				Практическое занятие	2	Практикум «Визитка-самопрезентация»	Учебный класс	Защита работ
4				Беседа-практикум	2	Роль медиа в обществе. Медиаграмотность: как критически оценивать информацию.	Учебный класс	Опрос
5				Беседа-практикум	2	Обзор медиатехники: фото, видео, звук.	Учебный класс	Опрос
6				Практическое занятие	2	Практикум: «Моё лето в кадре»	Учебный класс	Выставка работ
7				Беседа	2	Основы журналистского мастерства. Профессиональная этика журналиста.	Учебный класс	Опрос
8				Беседа-практикум	2	Как придумать тему: поиск новостей и работа с источниками информации.	Учебный класс	Опрос
9				Беседа	2	Жанры журналистики: новость, заметка, интервью, репортаж.	Учебный класс	Опрос
10				Беседа-практикум	2	Основы редактуры и корректуры. Как сделать	Учебный класс	Опрос

			ум		текст удобочитаемым.		
1 1			Практическое занятие	2	Практикум «Моя первая статья»	Учебный класс	Защита работ
1 2			Беседа-практик ум	2	Мастерство интервью: как подготовить вопросы и провести беседу.	Учебный класс	Опрос
1 3			Практическое занятие	2	Практикум «Выпуск газеты»	Учебный класс	Выставка
1 4			Мастер-класс	2	Основы композиции и художественной выразительности в кадре.	Учебный класс	Опрос
1 5			Практическое занятие	2	Репортажная и портретная фотосъемка.	Учебный класс	Опрос
1 6			Практическое занятие	2	Практикум «Съемка фоторепортажа»	Учебный класс	Выставка, публикации в социальных сетях
1 7			Беседа	2	Основы обработки фотографий в редакторах (например, Lightroom, Canva, 17V28 и др.).	Учебный класс	Опрос
1 8			Практическое занятие	2	Практикум «Работа в Picsart, Лето.Шрифты и тд.»	Учебный класс	Защита работ
1 9			Беседа-практик ум	2	Основы графического дизайна: создание коллажей, инфографики, иллюстраций.	Учебный класс	Опрос
2 0			Беседа	2	Основы операторского мастерства: ракурсы, планы, движение камеры.	Учебный класс	Опрос
2			Беседа-практик	2,	Сценарий и раскадровка	Учебный	Опрос

1				ум		видеоролика.	класс	
2 2				Практическое занятие	2	Звук в видео: работа с микрофонами, запись и чистка звука.	Учебный класс	Защита работ
2 3				Беседа	2	Монтаж видео в программах (CapCut, DaVinci Resolve). Основные приемы.	Учебный класс	Опрос
2 4				Практическое занятие	2	Практикум «Первые шаги в монтаже»	Учебный класс	Защита работ
2 5				Беседа-практик ум	2	Создание титров, простой анимации и цветокоррекция.	Учебный класс	Опрос
2 6				Практическое занятие	2	Практикум: съемка и монтаж собственного сюжета/видеоблога.	Учебный класс	Защита работ
2 7				Беседа	2	Введение в аудиомедиа. Что такое подкаст? История и виды аудиоконтента: радио, аудиокниги, подкасты.	Учебный класс	Опрос
2 8				Беседа-практик ум	2	Оборудование и звукозапись.	Учебный класс	Опрос
2 9				Практическое занятие	2	Практикум «Сценарий и структура выпуска»	Учебный класс	Опрос
3 0				Практическое занятие	2	Практикум «Монтаж и звукообработка»	Учебный класс	Защита работ
3 1				Беседа-практик ум	2	Работа с музыкой и звуковыми эффектами: где брать и как использовать.	Учебный класс	Опрос
3 2				Практическое занятие	2	Практикум «Выпуск аудиоподкаста»	Учебный класс	Публикация в социальных сетях

3 3			Беседа	2	Веб-журналистика и контент для социальных сетей	Учебный класс	Опрос
3 4			Беседа	2	Целевая аудитория (ЦА): методы анализа и создания аватаров клиентов.	Учебный класс	Опрос
3 5			Беседа-практик ум	2	Как вести сообщество: контент-план, вовлечение аудитории, аналитика	Учебный класс	Опрос
3 6			Беседа	2	Развитие насмотренности как фундаментальный навык SMM-специалиста.	Учебный класс	Опрос
3 7			Практическое занятие	2	Практикум «Создание мудборда для будущего визуала сообщества»	Учебный класс	Захист проекта, выставка работ
3 8			Беседа	2	Специфика ключевых платформ.	Учебный класс	Опрос
3 9			Практическое занятие	2	Практикум «Упаковка сообщества»	Учебный класс	Захист проекта
4 0			Беседа-практик ум	2	Как написать продающий текст для социальных сетей? Основы копирайтинга.	Учебный класс	Опрос
4 1			Практическое занятие	2	Практикум «Основы копирайтинга»	Учебный класс	Публикации в социальных сетях
4 2			Беседа	2	Форматы современного контента: сторис, клипы, подкасты	Учебный класс	Опрос
4 3			Практическое занятие	2	Практикум «Монтаж клипов»	Учебный класс	Захист проекта
4 4			Практическое занятие	2	Практикум «Создание сторителлинга»	Учебный класс	Публикации в социальных сетях
4			Беседа	2	Введение в мир нейросетей.	Учебный	Опрос

5					Что такое AI и как он изменит нашу работу?	класс	
4 6			Беседа	2	Этика и авторское право: кто владелец контента, созданного AI? Плюсы и минусы автоматизации.	Учебный класс	Опрос
4 7			Беседа - практик ум	2	Знакомство с интерфейсами: Обзор популярных платформ (ChatGPT, Midjourney, Kandinsky 2.0/3.0, Claude и т.д.)	Учебный класс	Опрос
4 8			Беседа- практик ум	2	Нейросети для текста. От идеи до готовой статьи.	Учебный класс	Выполнени е практическ ого задания
4 9			Практич еское занятие	2	Практикум «Что такое «промпт» (prompt) и «промпт-инжиниринг»? Искусство формулировки запроса»	Учебный класс	Выполнени е практическ ого задания
5 0			Беседа	2	Генерация изображений. Рисуем словами.	Учебный класс	Опрос
5 1			Мастер- класс	2	Работа с нейросетью (например, Midjourney через Discord или Yandex ART)	Учебный класс	Выполнени е практическ ого задания
5 2			Беседа- практик ум	2	Голос и музыка. Озвучка и саунд-дизайн с помощью AI	Учебный класс	Выполнене и практическ ого задания
5 3			Беседа	2	Видео и анимация. Движущиеся картинки.	Учебный класс	Опрос
5 4			Практич еское занятие	2	Работа с платформами (например, Runway ML или Pika Labs)	Учебный класс	Выполнени е практическ ого задания
5 5			Беседа - практик ум	2	Интеграция и автоматизация. Создаем контент-план с помощью AI	Учебный класс	Опрос

5 6				Беседа- практик ум	2	Медиапроект «Космос своими руками», посвященный Дню космонавтики. Выбор идеи, формата, распределение по командам	Учебный класс	Опрос
5 7				Практич еское занятие	2	Медиапроект «Космос своими руками», посвященный Дню космонавтики. Сбор информации, работа над проектом.	Учебный класс	Выполнени е практическ ого задания
5 8				Практич еское занятие	2	Медиапроект «Космос своими руками», посвященный Дню космонавтики. Финальная редактура, подготовка к публикации.	Учебный класс	Защита проекта
5 9				Беседа- практик ум	2	Медиапроект «Живые страницы Победы» Определение личной связи с темой, утвердить форматы проектов. Распределение по тематическим группам.	Учебный класс	Опрос
6 0				Практич еское занятие	2	Медиапроект «Живые страницы Победы» Сбор и обработка полученной информации.	Учебный класс	Выполнени е практическ ого задания
6 1				Практич еское занятие	2	Медиапроект «Живые страницы Победы» Сбор и обработка полученной информации.	Учебный класс	Выполнени е практическ ого задания
6 2				Практич еское занятие	2	Медиапроект «Живые страницы Победы» Создание тематического контента для социальных	Учебный класс	Выполнени е практическ ого задания

						сетей.		
6 3				Практическое занятие	2	Медиапроект «Живые страницы Победы» Создание тематического контента для социальных сетей.	Учебный класс	Выполнение практического задания
6 4				Практическое занятие	2	Медиапроект «Живые страницы Победы» Финальная редактура, подготовка к публикации	Учебный класс	Выполнение практического задания
6 5				Практическое занятие	2	Медиапроект «Живые страницы Победы» Публикация материалов.	Учебный класс	Защита проекта
6 6				Беседа-практик ум	2	Медиапроект «Живые страницы Победы» Публикация материалов.	Учебный класс	Публикация в социальных сетях
6 7				Беседа-практик ум	2	Медиапроект «ЭкоГолос: Как сделать мир чище?» Определить личную связь с темой, утвердить форматы проектов. Распределение по тематическим группам.	Учебный класс	Опрос
6 8				Практическое занятие	2	Медиапроект «ЭкоГолос: Как сделать мир чище?» Сбор и обработка полученной информации.	Учебный класс	Выполнение практического задания
6 9				Практическое занятие	2	Медиапроект «ЭкоГолос: Как сделать мир чище?» Создание тематического контента для социальных сетей.	Учебный класс	Выполнение практического задания
7 0				Практическое занятие	2	Медиапроект «ЭкоГолос: Как сделать мир чище?» Создание тематического контента для социальных	Учебный класс	Выполнение практического задания

					сетей.		
7 1				Практическое занятие	2	Медиапроект «ЭкоГолос: Как сделать мир чище?» Финальная редактура, подготовка к публикации.	Учебный класс Выполнение практического задания
7 2				Бесда-практик ум	2	Медиапроект «ЭкоГолос: Как сделать мир чище?» Публикация материалов.	Учебный класс Защита проектов

Календарно-тематический план старшей группы.

№	Месяц	Число	Время	Форма	Кол-во часов	Тема занятия	Место	Форма

			занятия	в.		проведения	контроля
1			Беседа	2	Набор детей. Комплектование групп. Введение в программу. Цели и задачи медиацентра. Инструктаж по ТБ.	Учебный класс	Анкетирование
2			Беседа	3	Что такое медиа? Виды и жанры современных СМИ (пресса, ТВ, радио, интернет).	Учебный класс	Опрос
3			Практическое занятие	2	Практикум «Визитка-самопрезентация»	Учебный класс	Защита работ
4			Беседа-практикум	3	Роль медиа в обществе. Медиаграмотность: как критически оценивать информацию.	Учебный класс	Опрос
5			Беседа-практикум	2	Обзор медиатехники: фото, видео, звук.	Учебный класс	Опрос
6			Практическое занятие	3	Практикум: «Моё лето в кадре»	Учебный класс	Выставка работ
7			Беседа	2	Основы журналистского мастерства. Профессиональная этика журналиста.	Учебный класс	Опрос
8			Беседа-практикум	3	Как придумать тему: поиск новостей и работа с источниками информации.	Учебный класс	Опрос
9			Беседа	2	Жанры журналистики: новость, заметка, интервью, репортаж.	Учебный класс	Опрос
10			Беседа-практикум	3	Основы редактуры и корректуры. Как сделать текст удобочитаемым.	Учебный класс	Опрос
11			Практическое занятие	2	Практикум «Моя первая статья»	Учебный класс	Защита работ

1 2				Беседа-практикум	3	Мастерство интервью: как подготовить вопросы и провести беседу.	Учебный класс	Опрос
1 3				Практическое занятие	2	Практикум «Выпуск газеты»	Учебный класс	Выставка
1 4				Мастер-класс	3	Основы композиции и художественной выразительности в кадре.	Учебный класс	Опрос
1 5				Практическое занятие	2	Репортажная и портретная фотосъемка.	Учебный класс	Опрос
1 6				Практическое занятие	3	Практикум «Съемка фотопортажа»	Учебный класс	Выставка, публикации в социальных сетях
1 7				Беседа	2	Основы обработки фотографий в редакторах (например, Lightroom, Canva, 17V28 и др.).	Учебный класс	Опрос
1 8				Практическое занятие	3	Практикум «Работа в Picsart, Лето.Шрифты и тд.»	Учебный класс	Защита работ
1 9				Беседа-практикум	2	Основы графического дизайна: создание коллажей, инфографики, иллюстраций.	Учебный класс	Опрос
2 0				Беседа	3	Основы операторского мастерства: ракурсы, планы, движение камеры.	Учебный класс	Опрос
2 1				Беседа-практикум	2	Сценарий и раскадровка видеоролика.	Учебный класс	Опрос
2 2				Практическое	3	Звук в видео: работа с микрофонами, запись и	Учебный класс	Защита работ

			занятие		чистка звука.		
2 3			Беседа	2	Монтаж видео в программах (CapCut, DaVinci Resolve). Основные приемы.	Учебный класс	Опрос
2 4			Практическое занятие	3	Практикум «Первые шаги в монтаже»	Учебный класс	Защита работ
2 5			Беседа-практик ум	2	Создание титров, простой анимации и цветокоррекция.	Учебный класс	Опрос
2 6			Практическое занятие	3	Практикум: съемка и монтаж собственного сюжета/видеоблога.	Учебный класс	Защита работ
2 7			Беседа	2	Введение в аудиомедиа. Что такое подкаст? История и виды аудиоконтента: радио, аудиокниги, подкасты.	Учебный класс	Опрос
2 8			Беседа-практик ум	3	Оборудование и звукозапись.	Учебный класс	Опрос
2 9			Практическое занятие	2	Практикум «Сценарий и структура выпуска»	Учебный класс	Опрос
3 0			Практическое занятие	3	Практикум «Монтаж и звукообработка»	Учебный класс	Защита работ
3 1			Беседа-практик ум	2	Работа с музыкой и звуковыми эффектами: где брать и как использовать.	Учебный класс	Опрос
3 2			Практическое занятие	3	Практикум «Выпуск аудиоподкаста»	Учебный класс	Публикация в социальных сетях
3 3			Беседа	2	Веб-журналистика и контент для социальных сетей	Учебный класс	Опрос
3 4			Беседа	3	Целевая аудитория (ЦА): методы анализа и создания аватаров клиентов.	Учебный класс	Опрос

3 5				Беседа-практикум	2	Как вести сообщество: контент-план, вовлечение аудитории, аналитика	Учебный класс	Опрос
3 6				Беседа	3	Развитие насмотренности как фундаментальный навык SMM-специалиста.	Учебный класс	Опрос
3 7				Практическое занятие	2	Практикум «Создание мудборда для будущего визуала сообщества»	Учебный класс	Защита проекта, выставка работ
3 8				Беседа	3	Специфика ключевых платформ.	Учебный класс	Опрос
3 9				Практическое занятие	2	Практикум «Упаковка сообщества»	Учебный класс	Защита проекта
4 0				Беседа-практикум	3	Как написать продающий текст для социальных сетей? Основы копирайтинга.	Учебный класс	Опрос
4 1				Практическое занятие	2	Практикум «Основы копирайтинга»	Учебный класс	Публикация в социальных сетях
4 2				Беседа	3	Форматы современного контента: сторис, клипы, подкасты	Учебный класс	Опрос
4 3				Практическое занятие	2	Практикум «Монтаж клипов»	Учебный класс	Защита проекта
4 4				Практическое занятие	3	Практикум «Создание сторителлинга»	Учебный класс	Публикация в социальных сетях
4 5				Беседа	2	Введение в мир нейросетей. Что такое AI и как он изменит нашу работу?	Учебный класс	Опрос
4 6				Беседа	3	Этика и авторское право: кто владелец контента, созданного AI? Плюсы и	Учебный класс	Опрос

						минусы автоматизации.		
4 7			Беседа - практик ум	2	Знакомство с интерфейсами: Обзор популярных платформ (ChatGPT, Midjourney, Kandinsky 2.0/3.0, Claude и т.д.)	Учебный класс	Опрос	
4 8			Беседа- практик ум	3	Нейросети для текста. От идеи до готовой статьи.	Учебный класс	Выполнени е практическ ого задания	
4 9			Практич еское занятие	2	Практикум «Что такое «промпт» (prompt) и «промпт-инжиниринг»? Искусство формулировки запроса»	Учебный класс	Выполнени е практическ ого задания	
5 0			Беседа	3	Генерация изображений. Рисуем словами.	Учебный класс	Опрос	
5 1			Мастер- класс	2	Работа с нейросетью (например, Midjourney через Discord или Yandex ART)	Учебный класс	Выполнени е практическ ого задания	
5 2			Беседа- практик ум	3	Голос и музыка. Озвучка и саунд-дизайн с помощью AI	Учебный класс	Выполнене и практическ ого задания	
5 3			Беседа	2	Видео и анимация. Движущиеся картинки.	Учебный класс	Опрос	
5 4			Практич еское занятие	3	Работа с платформами (например, Runway ML или Piqa Labs)	Учебный класс	Выполнени е практическ ого задания	
5 5			Беседа - практик ум	2	Интеграция и автоматизация. Создаем контент-план с помощью AI	Учебный класс	Опрос	
5 6			Беседа- практик ум	3	Медиапроект «Космос своими руками», посвященный Дню космонавтики. Выбор идеи, формата,	Учебный класс	Опрос	

						распределение по командам		
5 7				Практическое занятие	2	Медиапроект «Космос своими руками», посвященный Дню космонавтики. Сбор информации, работа над проектом.	Учебный класс	Выполнение практического задания
5 8				Практическое занятие	3	Медиапроект «Космос своими руками», посвященный Дню космонавтики. Финальная редактура, подготовка к публикации.	Учебный класс	Защита проекта
5 9				Беседа-практикум	2	Медиапроект «Живые страницы Победы» Определение личной связи с темой, утвердить форматы проектов. Распределение по тематическим группам.	Учебный класс	Опрос
6 0				Практическое занятие	3	Медиапроект «Живые страницы Победы» Сбор и обработка полученной информации.	Учебный класс	Выполнение практического задания
6 1				Практическое занятие	2	Медиапроект «Живые страницы Победы» Сбор и обработка полученной информации.	Учебный класс	Выполнение практического задания
6 2				Практическое занятие	3	Медиапроект «Живые страницы Победы» Создание тематического контента для социальных сетей.	Учебный класс	Выполнение практического задания
6 3				Практическое занятие	2	Медиапроект «Живые страницы Победы» Создание тематического контента для социальных	Учебный класс	Выполнение практического задания

						сетей.		
6 4				Практическое занятие	3	Медиапроект «Живые страницы Победы» Финальная редактура, подготовка к публикации	Учебный класс	Выполнение практического задания
6 5				Практическое занятие	2	Медиапроект «Живые страницы Победы» Публикация материалов.	Учебный класс	Защита проекта
6 6				Беседа-практик ум	3	Медиапроект «Живые страницы Победы» Публикация материалов.	Учебный класс	Публикация в социальных сетях
6 7				Беседа-практик ум	2	Медиапроект «ЭкоГолос: Как сделать мир чище?» Определить личную связь с темой, утвердить форматы проектов. Распределение по тематическим группам.	Учебный класс	Опрос
6 8				Практическое занятие	3	Медиапроект «ЭкоГолос: Как сделать мир чище?» Сбор и обработка полученной информации.	Учебный класс	Выполнение практического задания
6 9				Практическое занятие	2	Медиапроект «ЭкоГолос: Как сделать мир чище?» Создание тематического контента для социальных сетей.	Учебный класс	Выполнение практического задания
7 0				Практическое занятие	3	Медиапроект «ЭкоГолос: Как сделать мир чище?» Создание тематического контента для социальных сетей.	Учебный класс	Выполнение практического задания
7 1				Практическое занятие	2	Медиапроект «ЭкоГолос: Как сделать мир чище?» Финальная редактура, подготовка к публикации.	Учебный класс	Выполнение практического задания

7 2			Беседа- практик ум	3	Медиапроект «ЭкоГолос: Как сделать мир чище?» Публикация материалов.	Учебный класс	Защита проектов
--------	--	--	--------------------------	---	--	------------------	--------------------

3. ОРГАНИЗАЦИОННО ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ.

Методическое обеспечение программы:

1. Методы обучения

- Объяснительно-иллюстративный – объяснение нового материала с показом образцов (просмотр фрагментов фильмов, анализ статей, примеров фото- и видеоработ).
- Практический – непосредственное выполнение заданий (съёмка, монтаж, написание текстов, озвучивание).

- Проектный метод – создание медиапродукта (короткий фильм, подкаст, газета, социальные сети кружка).
- Исследовательский – анализ источников информации, поиск материалов, работа с архивами, проведение интервью.
- Игровой метод – использование медиаролей (репортёр, оператор, режиссёр, редактор) в игровой форме.
- Метод сотрудничества – работа малыми группами и творческими парами.
- Метод дискуссий и дебатов – обсуждение сюжетов, тем, актуальных проблем медиасреды.

2. Педагогические технологии

- Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – использование компьютеров, смартфонов, монтажных программ, онлайн-сервисов.
- Проектные технологии – работа над итоговыми продуктами (фильм, видеоблог, подкаст, газета).
- Технология творческого развития – развитие воображения и художественного видения (создание сценариев, сторибордов).
- Технология коллективного творческого дела (КТД) – совместная подготовка и проведение мероприятий, показов, фестивалей.
- Модульное обучение – разделение программы на модули: фотография, видеосъёмка, журналистика, монтаж и т. д.
- Технология обучения в сотрудничестве – совместная работа над проектами, взаимоощущивание, взаимопомощь.
- Игровые технологии – квесты («Собери новость»), ролевые игры («Ты – ведущий, оператор, редактор»).
- Технология кейсов – работа с реальными ситуациями (например, как подготовить интервью или снять репортаж о школьном событии).

3. Приёмы работы

- Мозговой штурм – генерация идей для репортажей и проектов.
- Анализ медиатекста – разбор газетной статьи, новостного сюжета, рекламы.
- Создание сториборда – визуализация будущего ролика или фотопроекта.

- Интервьюирование – составление вопросов, проведение и запись интервью.
- Фото- и видеозарисовки – короткие задания на развитие «глаза» (снять кадр о дружбе, о радости, о городе).
- Работа с фрагментом – разбор небольшого эпизода фильма или статьи для понимания приёмов.
- Рефлексия и самопрезентация – обсуждение своего продукта, умение представить его аудитории.
- Обучение через ошибку – коллективный разбор недочётов с предложением способов улучшения.
- Приём «Погружение» – моделирование реальных условий редакции или съёмочной группы.

Занятия будут сочетать объяснение, практику, проектную деятельность, а также современные ИКТ и коллективное творчество, что позволит детям создавать реальные медийные продукты и учиться работать в команде.

Условия реализации программы:

Организационно- педагогические:

- участие в мероприятиях МБУ ДО «Заиграевский ЦДЮТ»;
- возможность участия в районных, региональных и всероссийских конкурсах, соревнованиях, творческих проектах;
- сотрудничество с редакцией газеты «Вперед»

Материально-технические условия:

- Помещение: оборудованное компьютерным классом или медиакабинетом (столы, стулья, доступ к интернету, доска/экран).
- Техника:
- компьютеры или ноутбуки для работы в графических и монтажных программах;
- фотоаппараты, видеокамеры или современные смартфоны;
- штативы, микрофоны, световое оборудование (минимальный комплект для студийной съёмки);
- проектор или интерактивная панель для демонстраций.
- Программное обеспечение: доступные редакторы фото/видео/звучка (например, DaVinci Resolve, Audacity, Canva, GIMP, Filmora, Clipchamp, InShot).

- Материалы: сценарные заготовки, шаблоны сторибордингов, карточки для игр и упражнений.

Методические условия:

Программа строится на следующих принципах:

- принцип доступности – учитывает возрастные особенности и индивидуальный подход к каждому ребенку, сопровождая обучение по индивидуальному плану, учитывая его потребность в знаниях, умениях, навыках;
- принцип связи теории и практики – теоретические знания дети применяют на практических занятиях;
- принцип систематичности и последовательности – используется в повторении изученного, а также по завершении каждого логически законченного блока. Материал усложняется постоянно, тем самым создаётся возможность для самостоятельного решения всё более трудных заданий;
- принцип интерактивности, выражающийся в возможности постоянных контактов всех участников учебного процесса с помощью информационно-образовательной среды (в том числе, форумы, электронная почта, Интернет - конференции, online уроки);
- принцип адаптивности, позволяющий легко использовать учебные материалы нового поколения, содержащие цифровые образовательные ресурсы, в конкретных условиях учебного процесса, что способствует сочетанию разных дидактических моделей проведения занятий с применением дистанционных образовательных технологий и сетевых средств обучения: интерактивных тестов, тренажеров, лабораторных практикумов удаленного доступа и др.;
- принцип гибкости, дающий возможность участникам учебного процесса работать в необходимом для них темпе и в удобное для себя время;
- принцип оперативности и объективности оценивания учебных достижений.

Список литературы

Для педагога

1. Акопов А.И Типологические признаки сетевых изданий // Филологический вестник Ростовского государственного университета. - 2000. - № 1. - С. 42-44.
2. Апджон Р., Раффин Х. Интернет для журналиста (<http://www.Internews.ru/books/internet/>).

3. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войсунекий А. Е. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия // Вестник МГУ. Серия XIV. Психология. - № 4. - 1996. - С. 14 - 20.
4. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войсунский А.Е. Мотивация пользователей интернета. - 1998 (<http://ncdo.levsha.raPubD.txt>).
5. Гандапас Р. «К выступлению готов! Презентационный коструктор» // Москва «Манн, Иванов и Фербер» 2018;
6. Горный Е. Летопись русского интернета. -2002 (http://www.zhumal.ra/stan7gorny/texts/ru_let/re.html).
7. Денисов А. «Интернет: самоучитель» // Санкт- Петербург «Питер» 2000;
10. Шуст А. «О, мой блог!» // Москва «Манн, Иванов и Фербер» 2018;
8. Засурский Я.Н. Информационное общество, интернет и новые средства массовой информации //Информационное общество. - 2001. - № 2. - С. 24-27.
9. Землянова Л. Сетевое общество, информационализм и виртуальная культура // Вестник Московского университета. Серия 10 «Журналистика». - 1999. - № 2.
10. Митрошина А. «Продвижение личных блогов. Пошаговое руководство.» // Москва «Издательство АСТ» 2019; (фрагменты книги)
11. Новейшая энциклопедия персонального компьютера // Москва «ОЛМА-ПРЕСС» 2003;
12. Овчаров А.В. «Информатизация образования как закономерный процесс в развитии педагогических технологий». <http://aeli.altai.ru/nauka/sbornik/2000/ovcharov2.html>
13. Окопелов О.П. «Процесс обучения в виртуальном образовательном пространстве». // Информатика и образование, 2001. №3;
14. Проектно-исследовательская деятельность школьников с использованием ИКТ//Информационные технологии в образовании (ИТО-2003);
15. Роберт Михник Голинкофф, Кети ХИРШ-Пасек «Знать или уметь». // Москва «Манн, Иванов и Фербер» 2018;.
16. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле онлайн. - М., 1999.
17. Соболева Л. «Феномен «Инстаграма» 2.0. все новые фишки.» // Москва «Издательство АСТ» 2020;

18. Тихомирова Е. «Живое обучение». // Москва «Альпина Паблишер» 2020;
7. Ширяев В., Котов Д.«Сценарное мастерство» // Москва «Альпина Паблишер», 2020.
19. Скотт Э. Компьютерные технологии в журналистике. - М., 1999.
20. СМИ и интернет: проблемы правового регулирования. - М., 2003.
21. Фэнг И. Секреты журналистского мастерства. ИПК, 1993.

Для обучающихся

1. Денисов А. «Интернет: самоучитель» // Санкт- Петербург «Питер» 2000;
2. Долина Н.В. «Я лидер нового поколения». Учебное пособие // Москва «Просвещение» 2020; 52
3. Ковган Т.В. «Журналистика для начинающих 8-9 классы». Учебное пособие // Москва «Просвещение» 2019;
4. Новейшая энциклопедия персонального компьютера // Москва «ОЛМА-ПРЕСС» 2003;
5. Шуст А. «О, мой блог!» // Москва «Манн, Иванов и Фербер» 2018;
6. Митрошина А. «Продвижение личных блогов. Пошаговое руководство.» // Москва «Издательство АСТ» 2019; (фрагменты книги)
7. Соболева Л. «Феномен «Инстаграма» 2.0. все новые фишки.» // Москва «Издательство АСТ» 2020;

Интернет - ресурсы:

1. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
2. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
3. <http://jurnalisti.clan.su/publ/> Каталог статей журналистам
4. www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR.